

# ПОЛИТИКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ОДНОВРЕМЕННОСТИ

**В.П. Терин**

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Россия, 119454, Москва, пр. Вернадского, 76.

*Электронные средства массовой коммуникации своим воздействием круглосуточно охватывают всё человечество. Для них обычно освещение событий как бы задом наперёд, начиная с последнего сообщения, которое тем самым формирует понимание всего остального. Потребитель сообщений и начинает их понимание с него как определяющего. Одновременность как норма восприятия и мышления стала повседневно значимой для множества людей в результате появления телеграфа как средства коммуникации, для которого благодаря электричеству не существует расстояний, и соответствующей ему прессы, сообщения на страницах которой выступают по отношению к друг другу самостоятельно. Сообщения, в сжатом виде так или иначе представляющие, что есть, было и будет в жизни человечества, стали в стремительно возрастающем количестве распространяться и другими средствами коммуникации. В результате их совокупного воздействия режим одновременности восприятия и мышления занимает ведущее место в сознании «электронного человека», для которого как потребителя таких сообщений, знающего, что на месте каждого из них вот-вот должно появиться другое, стала привычной незамедлительная реакция на происходящее. В США обнаружение того, что массовое сознание стало работать главным образом не линейно и последовательно, а по принципу конечной причины, или в режиме одновременности, сделало само собой разумеющимся начинать избирательные кампании так же как бы с конца, имитируя победу в каждом эпизоде публичной предвыборной борьбы. Возник вопрос о роли принципа одновременности в политике вообще, да и в жизни современного общества в целом. В условиях информационных перегрузок человек прибегает к «распознаванию образа», выявляя конфигурации, характеризующие получаемые им сообщения, то есть опять же действуя не линейно и последовательно, а по принципу конечной причины. Распознавание образа исследуется в этой связи как вещь, имеющая огромное управленческое значение.*

**Ключевые слова:** восприятие, мышление, одновременность, последовательность, распознавание образа, электронное инфокоммуникационное окружение, средства массовой коммуникации, массовое сознание, глобализация, управление, глобально-управленческие технологии, мифологизация, демифологизация.

---

## ■ Международные отношения

---

С самого начала последних манифестаций оппозиции в Украине многие средства массовой коммуникации в странах Запада стали показывать их как то, что предопределено, и дело, мол, остается только за тем, чтобы воплотить на практике результат, представший в виде уличных протестов. Воздействие массовой коммуникации может оказаться *решающим*, и в этой связи обращает на себя внимание, что официальная сторона публично не стала объяснять, чем могут обернуться действия оппозиции, как бы возлагая задачу объяснения на самих граждан. Происходящее можно понимать двумя способами:

- во-первых, как к этому приучают уже в школе, линейно, последовательно и логично;
- во-вторых, так, как оно подаётся средствами массовой коммуникации. Огромное преимущество последних заключается в том, что они круглосуточно охватывают практически всё человечество. Причём как для массовой коммуникации, так и для формируемого ею сознания обычен способ подачи действительных событий как бы наоборот, по принципу конечной или целевой причины, то есть причины, в режиме одновременности определяющей по отношению к себе всё остальное.

### Когда нужно праздновать победу?

Что касается Украины, то ведущая роль этого подхода была продемонстрирована в конце 2004 г. 3 декабря Верховный суд страны объявил результаты второго тура президентских выборов не соответствующими действительному волеизъявлению избирателей и постановил повторить второй тур 26 декабря. Судя по опросам, шансы на победу имели оба кандидата. Наступил вечер последнего дня избирательной борьбы. Я смотрю репортаж, который ведёт с Крещатика корреспондент одного из российских телевизионных каналов. Вдруг начинается салют и всё небо расцвечивается разлетающимися в разные стороны огнями. Судя по растерянности в голосе журналиста, этого он никак не ожидал. Под грохот фейерверка он вопрошает: «А что это они празднуют победу? Ведь выборов-то ещё не было!»

Как бы то ни было, но, что касается США, то для партий, участвующих в борьбе за Белый дом, праздновать победу на выборах ещё до самих выборов стало нормой в 1968 г. [1]. Даже когда Рик Санторум, в 2012 г. боровшийся за место кандидата в президенты от Республиканской партии, заявил, что отказывается от дальнейшей борьбы, его отказ был оформлен как празднование победы. Его сторонники всё также бодро улыбались и всё также бодро махали уменьшенными копиями американского флага. Таким образом, можно говорить о двух подходах к проведению избирательных кампаний:

- одни, как это и сейчас принято в Европе, действуют линейно-последовательно: сначала идёт подготовка к предвыборным съездам, на которых затем выдвигаются кандидаты, при-

нимаются программные документы и так далее, шаг за шагом, по накатанному пути;

- в другом случае исходят из принципа одновременности, из того, что восприятию и мышлению дано всё сразу, а если это так, то и начинать нужно с самого важного, то есть с результата, за который борешься. Победа этого подхода в США указывала на обнаружение того, что массовое сознание этой страны стало работать главным образом не линейно и последовательно, а именно по этому принципу, что и сделало само собой разумеющейся необходимость начинать как бы с конца, в каждом эпизоде публичной предвыборной борьбы имитируя победу.

Дело в том, что к концу 1960-х гг. в США стало взрослым, как тогда стали говорить, «первое телевизионное поколение» (то есть люди, не знавшие жизни без телевидения), да и для большей части остального населения к тому времени стало привычным думать «по-телевизионному». Восприятие телевизионного изображения строится как распознавание того, что дано сразу, когда глаза превращаются как бы в пальцы с их тактильностью, как кинетическим выявлением того, что дано ощущению сразу. Отметим факт, хорошо известный в психологии восприятия: осознание сразу сообщает нам информацию, которая сама по себе бывает достаточной для действия. Например, вы касаетесь пальцем утюга, чтобы узнать, можно ли гладить. С помощью же зрения мы распознаем свойства, требующие последующего домысливания [2]. Когда в телевидении сообщения переводятся в разделённые интервалами и выстраивающиеся на глазах вдруг меняющиеся подвижные «картинки», то они не оставляют времени на восполнение скрытых характеристик [3].

А дальше – совсем просто, имея в виду, что при восприятии по принципу одновременности начинают не линейно и последовательно, а с самого важного, так что если речь идёт об избирательной кампании, то в каждом её эпизоде и следует начинать как бы с её желательного конца. Избирательная кампания тогда представляет собой конкуренцию конечных причин, а выборы становятся выявлением того, которая из них больше подействовала. Зная это, не будешь удивляться, когда видишь, что участники предвыборных мероприятий в обязательном порядке делают вид, что уже победили. Как это с 1968 г. стало нормой для избирательной борьбы в США. Как это в 2004 г. было сделано в заключительном эпизоде избирательной кампании в Киеве. Как это демонстрируют с ноября 2013 г. оформленные в виде избирательной кампании публичные действия украинской оппозиции.

### Два режима восприятия и мышления

В голове каждого человека действуют два режима восприятия и мышления: линейность и одновременность. Будучи не способными начинать сразу с двух, в качестве ведущего мы

должны выбирать один из них. Возможности первого в наглядном и убедительном виде продемонстрировал печатный станок Гутенберга с его последующими модификациями. Содержающие книги, изготовленные типографским способом, требовало от читателя его понимания по отношению к самому себе, что проявилось в утверждении индивидуализма как представления, согласно которому каждый человек должен рассматривать себя в качестве самостоятельного центра, и в формировании централизованного государства как средства организации людей, исходящих из своих частных интересов.

Возможности второго каждый день демонстрируют электронные средства коммуникации с их способностью мгновенно связывать между собой (в том числе интерактивно) любое количество людей и с его огромными и до сих пор во многом неясными управленческими возможностями. Отметим в этой связи так называемый Интернет вещей, который позволяет оперативно учитывать нахождение и перемещение в принципе любого количества любых предметов (товаров на складах и их реализацию, например). Людей на планете Земля гораздо меньше, чем вещей. В связи с ростом управленческих возможностей технологий Интернета возникло понятие «Интернет всего (the Internet of Everything)». Его в компании Cisco скрупулозно определяют как «сведение воедино людей, процессов, данных и вещей для того, чтобы связи между ними, устанавливаемые в сети, лучше соотносились между собой и имели бы тем самым большую, чем когда-либо, ценность, то есть превращая информацию в действия, создающие новые возможности, обогащающие опыт и открывающие компаниям, отдельным лицам и странам беспрецедентные экономические перспективы» [4].

Одновременность как норма восприятия и мышления стала повседневно значимой для множества людей в результате появления телеграфа как средства коммуникации, для которого благодаря электричеству не существует расстояний и соответствующей ему прессы, сообщения на страницах которой выступают по отношению к друг другу самостоятельно. Сообщения, в сжатом виде так или иначе представляющие, что есть, было и будет в жизни человечества, стали в стремительно возрастающем количестве распространяться и другими средствами коммуникации [1]. В результате их совокупного воздействия режим одновременности восприятия и мышления занимает ведущее место в сознании «электронного человека», для которого как потребителя таких сообщений, знающего, что на месте каждого из них вот-вот должно появиться другое, стала привычной незамедлительная реакция на происходящее.

Если первоочередная задача работы головы в режиме одновременности – как можно скорее (сразу, мгновенно) определить воспринимаемый предмет в целом, то режим линейности

направляет внимание на восприятие предмета как совокупности однообразно упорядочиваемых признаков, для осуществления чего необходимо достаточно длительное время. Линейная последовательность имела огромное значение уже у наших далёких предков (например, при создании орудий труда, строительстве жилища, во время кочёвок или охоты). Тем не менее ведущую роль в их жизни не могла не играть одновременность с её требованием незамедлительного определения воспринимаемого предмета. Так, при встрече с другими человеческими общностями они должны были сразу определить своё отношение к ним, поскольку промедление могло быть смерти подобно [5]. Более того, если линейность в понимании чего-либо означает, что каждый должен сам выстраивать её по отношению к себе, то одновременность в виде одинаковой реакции человеческой общности на своё окружение совершенно необходима для неё как то, что её объединяет, сводя воедино людей, её составляющих. Уже в силу этого одновременность, представшая в виде господства мифологии как основного метода мышления, должна была играть ведущую роль в жизни людей того времени.

«Это – тот первобытный коллективизм, – отмечает А.Ф. Лосев, – где вся не только экономическая, но и политическая, и военная жизнь общества определяется только самой же общиной. И когда возникал вопрос о природе или мире в целом, то и в этой, чисто объективной области тоже не находили ничего иного, кроме родственных отношений, то есть кроме отношений родителей и детей, братьев и сестер, дедов и внуков, предков и потомков. Решительно всё на свете: и солнце, и луна, и звезды, вплоть до неорганической и неодушевленной природы, – всё это понималось как всеобщая родовая община. И поскольку такое всеобщее одушевление жизненно-родственных элементов есть признак мифологического сознания, то необходимо считать, что основной метод общинно-родового мышления – это мифология» [6, с. 6].

Будучи привычно ведущим, принцип одновременности не мог не распространиться на письменность, когда в результате появились иероглифы, значение каждого из которого определяется через соотношение составляющих его элементов. Нужны были тысячелетия, чтобы появился алфавит – письменность, в которой каждый знак обозначает всего лишь звук, не нуждающийся ни в каком дополнении, то есть как бы специально рассчитанный на то, чтобы каждый пользовался им самостоятельно, работая на своём, подконтрольном себе пространстве. Таким образом, уже для грамотного человека античности должна была стать привычной и даже само собой разумеющейся задача рассуждать линейно и последовательно, а затем и логично, относясь к достигнутому как к результату именно собственной деятельности, противопоставляющего его своему, казалось бы,

---

## ■ Международные отношения

---

такому непоколебимому «мы» [7]. С помощью алфавита линейность, последовательность и логичность пробивали себе дорогу в качестве ведущего принципа европейского мышления. В этом русле появился и печатный станок Гутенберга с его продукцией, требующей от каждого самостоятельности.

В отличие от линейно-последовательно осваиваемой книжной страницы, страница Интернета сразу даёт своему посетителю несколько заданий, из которых он должен выбрать для себя самое важное (что, в свою очередь, является отправной точкой работы по управлению этим выбором). Что касается общего вида такого управленческого воздействия, то его просто и ясно обозначил канадский исследователь инфокоммуникационного воздействия Маршалл Маклуэн, когда привлёк внимание к «новой» и «старой» журналистике [1, с. 21]. Согласно этому разделению, «старая» журналистика исходит из представления об объективности, в соответствии с которым необходимо показывать «обе стороны» или «за» и «против». Вот, например, чернокожая гражданка рассказывает по телевидению о том, как тяжело ей живётся. Но вслед за нею слово получает чернокожий преподаватель Гарвардского университета, который отмечает, что чернокожее население Америки добилось впечатляющего прогресса.

«Новая» журналистика действует по принципу одновременности, как бы погружая аудиторию в происходящее, «сообщая вам чувство того, что «вы тоже там», что является естественным для журналистики, оказавшейся в окружении телевизионной образности» [1]. Неудивительно, что со временем разделение журналистики на «новую» и «старую» потеряло значение. Ибо то, что понимали под «новой» журналистикой, стало синонимом журналистики вообще.

### Электронная одновременность и её понимание

Несколько лет тому назад компания IBM подготовила доклад о роли образования в современном мире. В отличие от людей, утверждающих, что качество образования будет определять положение любой страны, авторы доклада показывают, что это уже случилось [8, с. 132]. Выводы, сделанные аналитиками, представляют собой, по существу, глобально значимое руководство к действию, означая, например, что для того, чтобы поставить под контроль или уничтожить ту или иную страну, следует так ухудшить её систему образования, чтобы она стала производить людей, не соответствующих современным требованиям. Поскольку при этом речь идёт о том, как управлять поведением широких слоев, в поле зрения оказываются электронные средства массовой коммуникации как ресурс программирования сознания, который не только повседневно воздействует на всё человечество, но и мощь которого стремительно возрастает. Это наглядно демонстрирует бурный рост со-

циальных сетей, в распоряжение владельцев которых оказываются базы данных, детально характеризующие тех, кто их посещает.

Основной приём пропаганды – повторение. Это предполагает монополизацию духовного воздействия, что в значительной мере осуществилось во многих регионах мира. Вместе с тем при таком подходе в стороне остаётся управленческая роль самого электронного окружения как вещи, которая скрытно действует в качестве фона и понимание которой тем самым требует теоретических средств. Наиболее известным теоретическим средством исследования воздействия электронного окружения является тетрада Маклуэна, созданная Маршаллом Маклуэном ещё в 1970-х гг. Согласно ей, понимание роли любого продукта человеческой деятельности (артефакта) в единстве его сторон возникает по мере ответа на следующие четыре вопроса:

1. Что данный артефакт увеличивает или усиливает (сторона А)?
2. Что он приводит к постепенному исчезновению или устареванию (сторона В)?
3. Что он извлекает из того, что уже стало отжившим (сторона С)?
4. Что он меняет на противоположное или во что обращается при полном использовании его потенциала (сторона D) [9, с. 6–9]?

Отношения между А, В, С и D – это отношения реализации интерфейса, задающего поведение объектов, которые соотносятся через его посредство. Таким образом, речь идёт о вещах, которые не связаны между собой напрямую, не следуют друг за другом, как это предполагает подход, требующий линейности, последовательности и логичности, а стыкуются, соотносятся через интервалы. Их удержание в восприятии и мышлении порождает своего рода резонанс (примером чего является любая метафора). Когда Гомер называет Ахилла львом, у читателя возникают соответствующие эмоции как реакция и на льва, и на Ахилла, данных ему одновременно. При этом он прекрасно понимает, что Ахилл – это вовсе не лев. М. Маклуэн говорит о резонирующем интервале как о средстве не просто удержания в восприятии единства вещей, не связанных между собой напрямую, и о получении в результате необходимого нового качества. Без такого удержания, которое сводит эти вещи воедино посредством распознавания (recognition), каждая из них остаётся сама по себе. И тогда целостность восприятия разваливается и в голове может зазвучать хаос.

Тетрада Маклуэна рассчитана в первую очередь на применение к электронному окружению. Во-первых, она и появилась-то именно в этой связи (Маршалл Маклуэн до сих пор остаётся наиболее продуктивным теоретиком воздействия электронных средств коммуникации). Во-вторых, тетрада требует от тех, кто ей пользуется, знаний, позволяющих не упускать из виду важные стороны жизни современного человека, для которого само собой разумеется по-

вседневное извлечение с помощью компьютерных средств информации (information retrieval), накопленной за всю историю человечества (учёт выдающегося значения этого обстоятельства представлен в тетраде третьим вопросом). Современный характер производства знания требует системности и коллективной работы исследователей по всему миру для решения актуальных проблем.

В-третьих, в отличие от классических теоретических схем с их требованиями линейности, последовательности и логичности тетрада Маклуэна, представляя любой артефакт, главным образом в режиме одновременности, как бы подчёркивает, что сама она является производной от электронного окружения как ведущей нормы всей последующей жизни человечества. В-четвёртых, тетрада Маклуэна предполагает готовность исследователя к тому, что жизнь эта стремительно изменяется как количественно, так и качественно, что и требует применения тетрады как инструмента, с помощью которого можно оперативно выделять и прогнозировать самое существенное. Речь не идёт, таким образом, о технологическом детерминизме, о сведении сути человеческой жизни к характеру техники. Технологическим детерминизмом является как раз понимание, согласно которому объяснение действия техники, как таковой, – это дело технических специалистов, а задача обществоведов, пользуясь их выводами, объяснить, как они влияют на человека и общество, когда в результате техника понимается как то, что влияет на человека и общество «само по себе», а не будучи от них производной, а это и есть сведение сути человека и общества к совокупности тех или иных технических характеристик.

Посредством тетрады Маршалл Маклуэн выделяет следующие характеристики совокупного воздействия глобальных сетей электронных средств коммуникации:

(А) мгновенную передачу их действия по всему миру: одновременность их воздействия и ответной реакции на него;

(В) постепенное разрушение у людей способности кодирования и декодирования (как способа представления любого предмета в процессе коммуникации и его последующего понимания. – В.Т.) в реальном времени;

(С) возвращение вавилонского столпотворения: наличие голосов всевозможных групп в эфире;

(D) утрату специализацией ведущей роли (отметим, что господство специализации явилось результатом линейно-последовательного подхода к пониманию производственных функций); программирование жизни на планете Земля [9, с. 178].

Способность инфокоммуникационного окружения действовать круглосуточно по всей планете как бы сама собой выдвигает задачу превращения жизни на ней в «программируемую» – к чему Маршалл Маклуэн привлёк вни-

мание в опубликованной в 1964 г. книге «Понимание средств коммуникации» (Understanding Media). В этих условиях необходимость разработки и применения средств такого программируемого развития является само собой разумеющейся.

В связи с обнаружением того, что под действием электронной коммуникации сознание работает в режиме одновременности (что и привело в конце 1960-х гг. в США к выводу о необходимости обращения с массовым сознанием по принципу конечной причины), внимание стало всё больше привлекать понятие «информационная перегрузка». Впервые в обществоведении его употребил в 1964 г. американский исследователь Бертран Гросс в своей книге по проблемам управления современными организациями [10]. Но ещё в 1950-х гг. информационные перегрузки, хотя и без использования этого термина, появились в научно-фантастической литературе (например, в опубликованном в 1953 г. рассказе Рея Брэдбери «Убийца»). Широкое внимание к ней сумел привлечь американский журналист и исследователь Элвин Тоффлер в своем бестселлере «Шок будущего (Future Shock)», опубликованном в 1970 г. (в Советском Союзе эту книгу перевел социолог и психолог П.Н. Шихирев, но перевод был издан небольшим тиражом с грифом «Для служебного пользования»).

Возможности обмена информацией стремительно растут. Если в 1986 г. по двусторонним телекоммуникационным сетям с использованием программ сжатия по всему миру было передано 281 петабайт информации, то в 1993 г. – 471 петабайт, в 2000 г. – 2,2 экзабайт, а в 2007 г. – 65 экзабайт. В 2010 г. доходы от телекоммуникационных услуг составили 1,5 трлн долл. (2,4% мирового ВВП) [9]. Как обнаружили исследователи, если сообщений поступает столько, что человек не может справиться с их линейно-последовательным пониманием (а это и есть информационная перегрузка), то в его голове на первый план выходит распознавание образа (pattern recognition) как выявление в режиме одновременности того общего, что характеризует содержание поступающих сообщений [9].

Примером применения технологии распознавания образа может служить следующий эпизод. На конференции «Новые технологии в языковой подготовке специалистов-международников» (The Magic of Innovation: New Techniques and Technologies in Teaching Foreign Languages) 2013 г. в стенах МГИМО во время синхронного перевода одна выступавшая, поняв, что её заранее подготовленное выступление не укладывается в отведённое время, стала говорить так быстро, что, казалось, никакому переводчику за ней не угнаться. Тем не менее по окончании выступления к переводчику подошёл слушавший его перевод коллег и – в знак высшей оценки – поднял вверх два больших пальца. Дело в том, что переводчик справился со своей задачей, поскольку стал работать по принци-

## ■ Международные отношения

пу распознавания образа, следуя не каждому отдельному слову или предложению текста, а выделенной, то есть сконструированной им самим, схеме его понимания, формируя свой текст по её образу и подобию. В данном случае это было единственно возможным решением [8].

Проблема распознавания образа привлекает внимание исследователей и как средство понимания происходящего в условиях информационных перегрузок, и как то, что должно быть использовано в управленческих целях. Технологии управления по принципу одновременности (а первые из них появились уже в 1980-х гг.) могут дать огромные преимущества. Это объясняет тот факт, что сообщения о них очень лапидарны и появляются крайне редко (см., например, довольно невнятное повествование С. Карелова на эту тему в «Независимой газете» от 17 ноября 1999 г. «Храните информацию в правом полушарии»). О том же когда-то можно было прочесть в статье А. Ваганова по адресу [http://science.ng.ru/comp/1999-11-17/1\\_keepinfo.html](http://science.ng.ru/comp/1999-11-17/1_keepinfo.html), но сегодня при попытке выйти на эту статью вас встречает сообщение, что этой страницы больше не существует.

Понимая происходящее в пределах своего электронного окружения, люди могут утрачивать способность достаточно надёжно ориен-

тироваться в реальном времени (см. выше), что может сделать их беззащитными перед действующим с его учётом управленцем. Этот факт следует, очевидно, учитывать при анализе таких событий, как «арабская весна» [11] или уличные выступления оппозиции в Киеве, оформленные под избирательную кампанию по принципу одновременности, хотя его значение гораздо шире. Первичность одновременности восприятия и мышления в электронном инфокоммуникационном окружении выражается в усилении мифологизации происходящего посредством технологии распознавания образа, поскольку её воздействие аналогично схематизму построения мифа (см. табл. 1 [12], в которой речь идёт об особенностях телевизионного восприятия, а даже в США телевидение до сих пор является основным источником новостей).

Мифологизация сознания – это мощное (если не сказать мощнейшее) средство увода от оптимального решения актуальнейших проблем жизни человечества. Без достаточно активных действий по демифологизации оно может обернуться для людей многими бедами (о масштабах мифологизации сознания свидетельствует равнодушная реакция множества людей на произошедшую в марте 2011 г. аварию на АЭС «Фукусима-1» и её последствия [13]).

Таблица 1

Телевизионно-подобные свойства мифа	Мифоподобные свойства телевидения
Слияние общего, особенного и единичного в нераздельную целостность	Телевидение «возвещает всемирное даже в тривиальном» (М. Маклуэн)
Пространственно-временная замкнутость по принципу имплозии (взрыва вовнутрь). Вращение космоса на одном и том же месте	Закрытое шарообразное пространство–время построения телевизионного изображения
Возможность нахождения космического центра в любой точке пространства и времени; в мифологическом круговороте не имеет значения, откуда начинать действие и где его заканчивать; причины и следствия не разделены здесь во времени	Мозаичность сообщений; связь посредством интервалов; взаимное усиление содержания сообщений посредством резонансного интервала и технологии распознавания образа; подчиненная роль линейной последовательности восприятия и мышления
Преобладание чувственной наглядности.	Тактильность телевизионного восприятия.

## Список литературы

1. Маклуэн М. С появлением Спутника планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры. // Знание–сила, 1996. №3р. с. 18–29.
2. Грегори Р. Разумный глаз. М.: УРСС, 2003. 240 с.
3. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: Институт социологии РАН, 1999. 170 с.
4. Internet of Everything. [Электронный ресурс] // CISCO. 2013 г. Режим доступа <http://www.cisco.com/web/about/ac79/innov/loE.html>, (дата обращения: 15.02.2014 г.).
5. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. М.: Наука, 1979. 220 с.
6. Лосев А.Ф. История античной философии, М.: Наука, 1989. 204 с.
7. Терин В.П. Эти пространства нашей жизни. [Электронный ресурс] // Движение за возрождение отечественной науки, 27.02.2012 г. Режим доступа [http://www.za-nauku.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5435&Itemid=39](http://www.za-nauku.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=5435&Itemid=39), (дата обращения: 15.02.2014 г.).
8. Терин В.П. Проблема общезначимых основ образования в инфокоммуникационном окружении С. 129–139 // Медиаобразование 2013. М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. 442 с.
9. McLuhan M., Powers B.R. The global village. Transformations in world life and media in the 21st century. Oxford University Press, New York – Oxford, 1989, 220 p.
10. Gross B. The Managing of Organizations: The Administrative Struggle. New York: The Free Press, 1964. 971 p. // Bertram\_Myron\_Gross [Электронный ресурс] // Википедия. Интернет-энциклопедия. Режим доступа [http://en.wikipedia.org/wiki/Bertram\\_Myron\\_Gross](http://en.wikipedia.org/wiki/Bertram_Myron_Gross), (дата обращения: 15.02.2014 г.).

11. La CIA aurait utilisé Facebook afin de provoquer "Le Printemps Arabe 2011–2012" // Alterinfo.net, 5 августа 2012 г. Режим доступа [http://www.alterinfo.net/La-CIA-aurait-utilise-Facebook-afin-de-provoquer-Le-Printemps-Arabe-2011-2012-\\_a79846.html](http://www.alterinfo.net/La-CIA-aurait-utilise-Facebook-afin-de-provoquer-Le-Printemps-Arabe-2011-2012-_a79846.html), (дата обращения: 15.02.2014 г.).
12. Терин В. Светът на телевизията и телевизията в света // Проблеми на пропагандата. София. 1981. №8. С. 47–58.
13. Welch M. The Fukushima Coverup: "Biggest Industrial Catastrophe in the History of Mankind". [Электронный ресурс] // Global Research, Centre for Research on Globalization, December 07, 2013. Режим доступа <http://www.globalresearch.ca/the-fukushima-coverup-biggest-industrial-catastrophe-in-the-history-of-mankind/5359910>, (дата обращения: 15.02.2014 г.).

#### Об авторе

**Терин Валерий Павлович** – д.соц.н., профессор кафедры философии МГИМО(У) МИД России.  
E-mail: vterin@olmin.ru

## POLITICS UNDER ELECTRONIC SIMULTANEITY

V.P. Terin

Moscow State Institute of International Relations (University), 76 Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia.

**Abstract:** *In contradistinction to the book and the other typographic products, the electronic media operates on a 24-hour-a-day basis evoking simultaneity as the guiding mode of perception and thinking for all those under its influence. The discovery of this fact manifested itself in the formation and development of the managerial technologies operating by means of the electronic information environment and following the principle of simultaneity in the first place. Thus, at the end of the 1960s already the election campaigns in the U.S.A. began to operate on the basis of the final cause as the guiding principle of the country's mass consciousness motivating to carry out each particular event as if already rejoicing at the victory. With this in mind, there emerged a problem of applying this approach with its enormous managerial potential elsewhere.*

*To add, simultaneity as a norm of perception and thinking turned out to be increasingly important with the advent of the electrical telegraph and the press relying on its short disconnected messages instantaneously arriving from all parts of the world. All the other media, which emerged in the wake of this development, has served to fortify this mode of thought as governing in the electronic information environment.*

*The potential of the electronically operating global managerial technologies is quickly growing. The article also deals with the information overload and pattern recognition problem understood in managerial terms as well as mythologization and demythologization processes as they are necessitated by the electronic media coverage worldwide.*

**Key words:** perception, thinking, simultaneity, sequentiality, pattern recognition, electronic communication environment, ICT, mass media, mass consciousness, globalization, global managerial technologies.

#### References

1. Makluev M. S zapuskom Sputnika planeta stala global'nym teatrom, gde net zriteley, a est' tol'ko aktiory [At the moment of Sputnik the planet became a global theater in which there are no spectators but only actors] // Znaniye-Sila, 1996, №3, pp. 18–29. (In Russian).
2. Gregori R. Razumnyy glaz [The intelligent eye]. Moscow, YuRSS Publ., 2003. 240 p. (In Russian).
3. Terin V.P. Massovaya kommunikatsia: issledovaniye opyta Zapada [Mass communication: a study of the Western experience]. Moscow, Institut sotsiologii RAN Publ., 1999. 170 p. (In Russian).
4. Internet of Everything. CISCO (2013). Available at: <http://www.cisco.com/web/about/ac79/innov/loE.html> (accessed 15 February 2014).
5. Porshnev B.F. Sotsial'naya psikhologiya i istoriya [Social psychology and history]. Moscow Nayka Publ., 1979, 220 p. (In Russian).
6. Losev A.F. Istoriya antichnoy filosofii [History of ancient philosophy], Moscow Nayka Publ., 1989, 204 p. (In Russian).

---

■ **Международные отношения**

---

7. Terin V.P. Eti prostranstva nashey zhizni [These spaces of our life]. Movement for the revival of the national science (27.02.2012). Available at: [http://www.za-nauku.ru//index.php?option=com\\_content&task=view&id=5435&Itemid=39](http://www.za-nauku.ru//index.php?option=com_content&task=view&id=5435&Itemid=39) (accessed 15 February 2014). (In Russian).
8. Terin V.P. Problema obsheznachimyh osnov obrazovaniya v infokommunikatsionnom okruzenii [The problem of the educational basics in the ICT environment]. Mediaobrazovaniye 2013. Moscow RITS MGGU im. M.A. Sholohova Publ., 2013. 442 p.
9. McLuhan M., Powers B.R. The global village. Transformations in world life and media in the 21st century. Oxford University Press, New York – Oxford, 1989. 220 p.
10. Gross B. The Managing of Organizations: The Administrative Struggle. New York: The Free Press, 1964. 971 p.
11. La CIA aurait utilisé Facebook afin de provoquer "Le Printemps Arabe 2011-2012", Alterinfo.net. (August 5, 2012) Available at : [http://www.alterinfo.net/La-CIA-aurait-utilise-Facebook-afin-de-provoquer-Le-Printemps-Arabe-2011-2012-\\_a79846.html](http://www.alterinfo.net/La-CIA-aurait-utilise-Facebook-afin-de-provoquer-Le-Printemps-Arabe-2011-2012-_a79846.html) (accessed 15 February 2014). (In Russian).
12. Terin V.P. Svet na televiziyata i televiziyata sveta [The world on television and the television in the world] // Problemi na propagandata. Sofia, 1981, №8. 47–58 pp.
13. Welch M. The Fukushima Coverup: "Biggest Industrial Catastrophe in the History of Mankind" Global Research, Centre for Research on Globalization, (December 07, 2013). Available at : <http://www.globalresearch.ca/the-fukushima-coverup-biggest-industrial-catastrophe-in-the-history-of-mankind/5359910> (accessed 15 February 2014). (In Russian).

**About the author**

**Valery P. Terin** –doctor of sociology, professor of the department of philosophy at MGIMO-University.  
E-mail: vterin@olmin.ru.