

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ

Н.Р. Масумова

Московский государственный институт международных отношений (университет)
МИД России. Россия, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76

.....

Успехи экономики, качественное изменение её структуры и рост ВВП вывели Турцию в региональные лидеры. Именно благодаря экономическому прогрессу стране удалось ускорить выход из системного кризиса, который постоянно приводил к смене политической власти. После 1980-х гг. одним из основных драйверов экономического развития стала внешняя торговля. Поэтому было бы весьма интересно выделить некоторые аспекты внешнеторговой политики, положительно влияющие на структуру, объём и географию внешней торговли. Внешнеторговый баланс хронически сводится с отрицательным сальдо по причине большой зависимости от импорта энергоресурсов. Однако доля товаров с высокой добавленной стоимостью в структуре экспорта имеет тенденцию к росту: треть экспорта приходится на машины, оборудование и транспортные средства.

После распада СССР российско-турецкие экономические отношения переживали ренессанс. Ускоренными темпами развивались торговое и инвестиционное сотрудничество. Но конфликт интересов в гражданской войне в Сирии привёл к назрастающим политическим разногласиям между Россией и Турцией. Переломным моментом стал инцидент 24 ноября 2015 г., когда российский бомбардировщик СУ-24 был сбит турками ВВС на сирийской границе. Это отрицательно сказалось на взаимных торгово-экономических отношениях. Закрыт крупный инвестиционный проект «Турецкий поток», прекратили работу совместные межправительственные органы, определённые турецкие сельскохозяйственные товары запрещены к ввозу в России, на территории нашей страны ограничена деятельность турецких трудовых мигрантов, между двумя странами прекращено чартерное сообщение. Однако Россия продолжает оставаться одним из важнейших торгово-экономических партнёров Турции.

.....

Ключевые слова: Турция, Россия, внешняя торговля, экспорт, импорт, товарооборот, санкции, газопровод, энергетическое сырьё.

■ Турция в мировой политике и экономике

Становление современной социально-экономической модели Турции не всегда было прямолинейным. Ещё в 1923 г. страна встала на путь модернизации по западному образцу. Сильное влияние этатистских принципов на экономическую жизнь приводило к трудностям перестройки, к тому же постоянная политическая нестабильность и социальная напряжённость, выливавшаяся в частые смены власти путём военных переворотов, тормозили процесс модернизации. Лишь после 1980 г. Турция начала строить современную экономическую систему, в основу которой легла политика либерализации, а исчерпавшая свой потенциал импортозамещающая модель развития преобразовалась в экспортоориентированную. Современная Турция – это региональный лидер, одно из наиболее развитых государств мусульманского мира; в то же время она тесно связана с европейским рынком и стремится стать полноправным членом Европейского союза.

Таких результатов Турция добилась во многом в результате либеральных рыночных реформ: росли темпы роста ВВП, менялась отраслевая структура экономики, а стратегия всестороннего развития и поощрения экспорта способствовала росту объёмов внешней торговли, изменению её структуры и географии. В результате в экспорте произошло резкое уменьшение доли продукции сельского хозяйства и увеличение доли промышленных товаров.

Для поощрения экспорта и удовлетворения растущего спроса экспортёров на дешёвые финансовые ресурсы по образцу развитых экономик мира в Турции был учреждён государственный Экспортный кредитный банк (Türk Eximbank), который стал одним из важных инструментов стимулирования внешней торговли. Основными задачами Банка были диверсификация географии экспорта, увеличение в экспорте доли наукоемких товаров. Банк предоставляет льготные кредиты, реализует гарантийные и страховые программы.

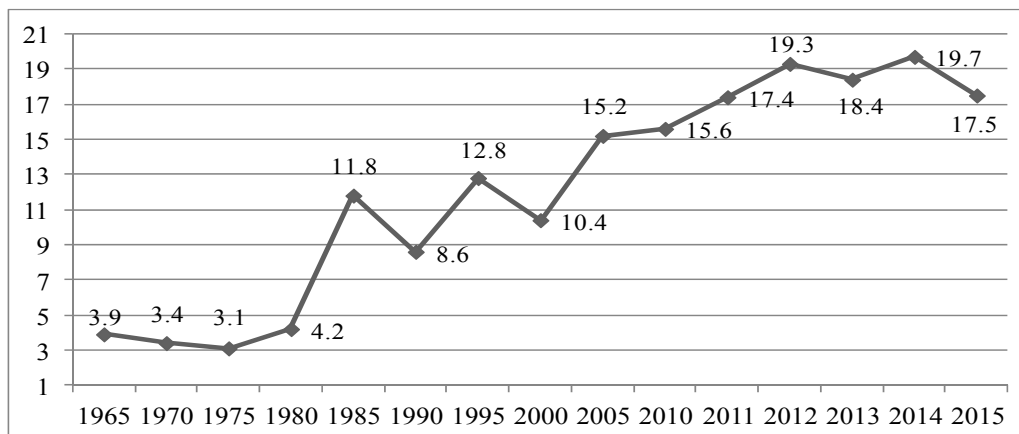
Другим методом стимулирования экспорта стало введение правительством льготных условий налогообложения для экспортёров, создание организованных промышленных зон, свободных экономических зон. В 1995 г. Турция стала членом ВТО. В январе 1996 г. вступило в силу соглашение о Таможенном союзе с ЕС по торговле промышленными товарами. На сегодняшний день заключены соглашения о свободной торговле с Исландией, Норвегией, Швейцарией, Лихтенштейном, Грузией, Израилем, Македонией (БЮРМ), Хорватией, Боснией и Герцеговиной, Тунисом, Марокко, Палестинской Автономией, Сирией, Египтом, Албанией, Черногорией, Сербией, Чили, Иорданией и Ливаном¹.

Под действием политики либерализации внешней торговли и стимулирования инвестиций произошло увеличение экспортной квоты обрабатывающей промышленности (см. рис. 1), т.е. экономика Турции стала более открытой. Экспортная квота в 1980 г. равнялась 4,2% ВВП, в 1990 г. – 8,6% ВВП, в 2000 г. – 10,4% ВВП. Максимального показателя экспортная квота достигла в 2014 г. – 19,7%, что близко к показателям многих развитых стран. Это свидетельствует не просто о росте спроса на турецкие промышленные товары за рубежом, но и о росте их качества, поскольку основным рынком сбыта турецкого экспорта выступают страны Евросоюза. К тому же, подписав соглашение о Таможенном союзе с ЕС, Турция стала соблюдать европейские технические нормы и стандарты, внедрять современные формы производства. Всё это сыграло определённую роль в повышении конкурентоспособности турецкой продукции обрабатывающей промышленности на мировом рынке.

С началом либеральных реформ в структуре экономики стала расти доля промышленности. Если ещё в 1980-х гг. Турция была аграрной страной, то уже через пять лет она стала индустриально-аграрной, что не могло не отразиться на структуре внешней торговли. В 1980 г. доля про-

Рисунок 1.

Экспортная квота Турции (% ВВП)



Рассчитано по: The World Bank, Türkiye İstatistik Kurumu.

¹ Invest in Turkey. Foreign Trade. URL: www.invest.gov.tr (дата обращения 2.03.2016).

мышленной продукции в экспорте составляла 43,2%, в 1990 г. – 83,6%, в 2000 г. – 93,3%, в 2015 г. – 95,4%. При этом в 2015 г. на долю горнодобывающей промышленности приходилось всего 2% экспорта, а на долю обрабатывающей промышленности – 93,4%. На долю машин, оборудования и транспортных средств приходилось почти 30% всего экспорта, что в 10 раз больше, чем в 1980 г. В структуре промышленности основная доля роста пришлась на производство текстильных изделий и одежды, производство пищевых продуктов и напитков, на металлургическую промышленность, производство автомобилей, машин и оборудования. В общей структуре экспорта доля продовольственных товаров уменьшилась с 42,5% в 1980 г. до 4,2% в 2015 г.² (см. табл. 2).

После 1980-х гг. в структуре импорта более чем в два раза уменьшилась доля минерального топлива (с 50% до 22%) и почти на 10% увеличилась доля машин и оборудования. В 2009 г. в связи с кризисом наблюдалось падение объёмов экспорта (на 23%) и импорта (на 30%). С 2010 г., несмотря на рост внешней торговли, Турции не удалось вернуть докризисные показатели³. Большая доля импорта минерального сырья

объясняется отсутствием собственных запасов энергетических ресурсов. Это главная причина хронически пассивного сальдо торгового баланса. Дефицит внешней торговли в 2014 г. составил почти 84,5 млрд долл.

В настоящее время на Турцию приходится 2% мировой торговли, при этом доля в валовом мировом продукте составляет всего лишь 1%. Стоит отметить, что страна является одним из мировых лидеров по выпуску продукции текстильной, кожевенной, машиностроительной, электробытовой отраслей, из полезных ископаемых – мрамора, известняка, бора и цинка; по ряду сельскохозяйственных товаров, а также туристским и подрядным услугам.

Географическое распределение внешней торговли товарами за последние десятилетия практически не изменилось (см. рис. 2 и 3). Внешняя торговля ориентирована в основном на европейские страны, на которые приходится более трети внешнеторгового оборота. Можно отметить рост доли арабских стран. Главными внешнеэкономическими партнёрами Турции выступают Германия (9% экспорта, 10% импорта), Россия (3% экспорта, 10% импорта), Италия (5% экспорта, 5% импорта), США (4% экспорта, 5% импорта)⁴.

Таблица 2.

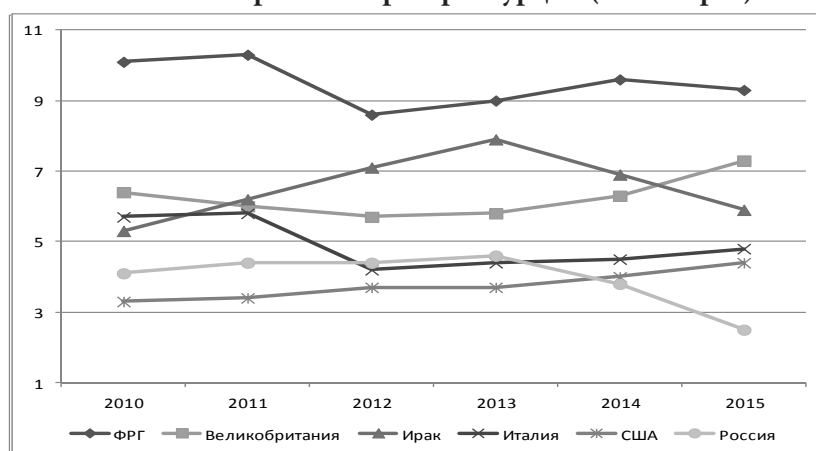
Товарная структура внешней торговли Турции, млрд долл.

	Экспорт						Импорт					
	1980	1990	2000	2010	2014	2015	1980	1990	2000	2010	2014	2015
Всего	2,9	13,0	27,8	113,9	157,6	143,9	7,9	22,3	54,5	185,5	242,2	207,2
в том числе:												
продовольственные товары	1,6	2,0	1,7	5,1	6,1	6,2	0,2	1,5	2,1	6,5	8,7	7,3
минеральные продукты	0,2	0,3	0,4	2,7	3,4	2,8	4,5	6,6	7,1	25,9	37,1	27,6
готовые продукты	1,1	10,5	25,5	105,5	147,1	134,4	3,2	14,2	44,2	145,4	187,7	166,8

Источник: Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <http://www.tuik.gov.tr/> (дата обращения 20.03.2016).

Рисунок 2.

Основные торговые партнеры Турции (% экспорта)

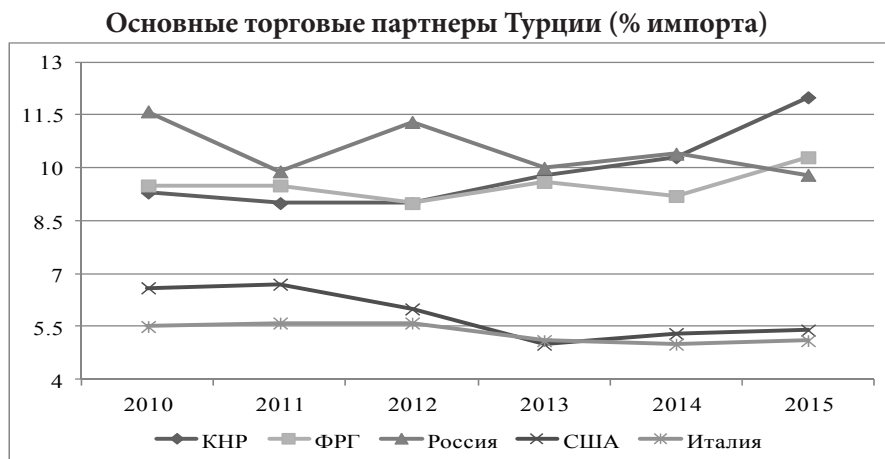


Источник: Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <http://www.tuik.gov.tr/>

² Türkiye İstatistik Kurumu. URL: www.turkstat.gov.tr.

³ Там же.

⁴ Там же.



Источник: Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <http://www.tuik.gov.tr/>

Турция и Россия

Турция занимает важное место как в мировой политике и экономике, так и в системе внешнеполитических и внешнеэкономических связей нашей страны. Последние два десятилетия можно охарактеризовать прорывом в двусторонних отношениях России и Турции. В 1990-х гг. за-

кладывалась их основа, а с 2000-х гг. началось активное сотрудничество в различных сферах экономической деятельности.

За период после распада СССР российско-турецкие отношения вышли на качественно новый уровень развития. Происходил бурный рост взаимных экономических отношений: раз-

Таблица 4.

Внешняя торговля Турции и России в 2005–2014 гг., млрд долл.

		Турция						
Год		2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт		73,5	102,1	113,9	134,9	152,5	151,8	157,6
в т.ч. в Россию		2,4	3,2	4,6	6,0	6,7	7,0	5,9
доля России в экспорте, %		3,2	3,1	4,1	4,4	4,4	4,6	3,8
Импорт		116,8	140,9	185,5	240,8	236,5	251,7	242,2
в т.ч. из России		12,9	19,5	21,6	24,0	26,6	25,1	25,3
в %		11,1	13,8	11,6	9,9	11,3	10,0	10,4
Товарооборот		190,3	243,0	299,4	375,7	389,0	403,5	399,8
в т.ч. с Россией		15,3	22,7	26,2	30,0	33,3	32,1	31,2
доля России, %		8,0	9,3	8,8	8,0	8,6	8,0	7,8
Сальдо		- 43,3	- 38,8	- 71,6	- 105,9	- 84	- 99,9	- 84,6
в торговле с Россией		- 10,5	- 16,3	- 17,0	- 18,0	- 19,9	- 18,1	- 19,4
		Россия						
Экспорт		208,8	254,9	337,5	437,3	445,5	453,3	433,4
в том числе в Турцию		10,8	16,4	20,3	25,4	27,4	25,5	24,5
доля России в экспорте, %		5,2	6,4	6,0	5,8	6,2	5,6	5,7
Импорт		79,7	145,5	197,2	260,9	272,3	276,4	254,0
в том числе из Турции		0,7	3,2	4,9	6,4	6,9	7,3	6,7
доля Турции, %		0,9	2,2	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6
Товарооборот		288,5	400,4	534,7	698,2	717,8	729,7	687,4
в том числе с Турцией		11,5	19,6	25,2	31,8	34,3	32,8	31,2
доля Турции, %		4,0	4,9	4,7	4,6	4,8	4,5	4,5
Сальдо		129,1	109,4	140,3	176,4	173,2	176,9	179,4
Россия		10,1	13,2	15,4	19,0	20,5	18,2	17,8

Источники: 1) Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu. URL: <http://www.tuik.gov.tr/> (дата обращения 29.03.2016) 2) Росстат. Россия в цифрах – 2015. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm

визалось инвестиционное сотрудничество, увеличивались объёмы внешней торговли, расширялись научно-технические и культурные связи. С улучшением качества туристских услуг и ростом благосостояния российских граждан резко увеличился поток туристов в Турцию, создавались благоприятные условия для ведения бизнеса как для российских, так и для турецких предпринимателей.

До инцидента на турецко-сирийской границе в ноябре 2015 г. и введения Россией в отношении Турции экономических санкций взаимная торговля демонстрировала устойчивый рост, несмотря на некоторое снижение в кризисные 2008–2009 гг. Статистические данные (см. табл. 4), показывают значительную роль нашей страны во внешней торговле Турции. В 2014 г. на Россию приходилось почти 4% экспорта и 10,4% всего импорта, или почти 8% товарооборота Турции – 31,2 млрд долл. Практически аналогичные показатели у Турции в торговле с Германией: товарооборот 37,5 млрд долл., 9,2% доля в экспорте, 9,6% – в импорте. На Турцию в 2014 г. приходилось 6% экспорта России и 2,6% импорта, почти 4,5% внешнеторгового товарооборота.

В товарной структуре российского экспорта в Турцию более 80% приходится на нефть, нефтепродукты, природный газ, каменный уголь, различные металлы и изделия из них. Россия импортирует продукцию текстильной промышленности (более 20%), продовольствие (около 17–18%), машины и оборудование (30%) и бытовую технику.

28 ноября 2015 г. был принят Указ В.В. Путина «О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации и защите граждан Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики», которым были введены временные ограничения на ввоз турецкой продукции. В дальнейшем Постановление правительства уточнило список запрещённых к ввозу продуктов⁵. С 1 января 2016 г. запрещено ввозить из Турции следующие товарные группы: мясо птиц, овощи (помидоры, лук, капуста, огурцы), фрукты (апельсины, слива, мандарины, виноград, яблоки, груши, абрикосы и персики), ягоды (земляника, клубника), соль, а также цветы – гвоздики. По предварительным подсчётам автора, санкции коснутся 15% турецкого экспорта товаров в Россию.

Санкции коснулись важнейших для турецкого бизнеса сфер экономики, поэтому страна стала искать альтернативные рынки для сбыта продукции. Туристический сектор пострадал пока незначительно (из-за низкой сезонной активности). Всё же регулярное воздушное сообщение между обеими странами продолжается, несанкционная продукция сельского хозяйства и промышленности беспрепятственно ввозится в нашу страну, турецкие рабочие на стратегически важных инфраструктурных объектах продолжают свою трудовую деятельность. Экономические связи полностью не разорваны, и в свете последних заявлений послов обоих государств и других официальных лиц можно сказать, что российско-турецкие отношения после урегулирования сирийского вопроса будут восстановлены в полной мере. Вероятнее всего, в ближайшее время потепления отношений пока не предвидится.

Ответа со стороны Турции на санкции пока не последовало, но в СМИ есть информация о готовящихся контрсанкциях, которые могут коснуться импорта российской металлургической продукции. К сожалению, в условиях замедления роста мировой экономики любые ограничительные меры оказывают отрицательное влияние на национальные экономики. В свете ухудшения отношений с Турцией Магнитогорский металлургический комбинат планирует в 2016–2017 гг. продать свой завод в Искендеруне, однако получить адекватного предложения со стороны потенциальных покупателей актива пока не удалось.

Анализ структуры внешней торговли Турции позволяет заключить, что государственная политика стимулирования экспорта положительно отразилась на её объёме и качественной структуре. Государственная политика по поддержке экспорта способствует повышению конкурентоспособности турецкой продукции на мировом рынке, хотя в экспорте мала доля товаров с высокой добавленной стоимостью. Поэтому стране необходимо продолжать политику переориентации экспорта с трудоёмких отраслей на наукоёмкие. Решить эту проблему в краткосрочной перспективе не просто ввиду малых расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Также была выявлена значительная роль России во внешней торговле Турции, и безусловно, несмотря на обострение политической обстановки в регионе, в ближайшее время ситуация кардинально не изменится.

Список литературы

1. Аватков В.А. Россия и Турция: вместе или порознь? – М.: Международные отношения, 2015.
2. Исламская экономика в Турции и в Иране. Мамедова Н.М. // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. 2015. № 3 (5).

⁵ С текстом Указа Президента можно ознакомиться по ссылке: <http://www.kremlin.ru/acts/news/50805> и Постановления Правительства по ссылке: <http://government.ru/media/files/GRARiHdNIWb110wUg3LyPSAJPIDeTnLX.pdf>

■ Турция в мировой политике и экономике

3. Ковалёв В.И. К итогам круглого стола «Влияние турецко-российского кризиса: многомерные дебаты», 26.12.2015. URL: <http://www.iimes.ru/?p=27019>
4. Масумова Н.Р. Особенности социально-экономического развития Турции на рубеже XX–XXI вв. – М., 2015. – 256 с.
5. Стародубцев И.И. Российско-турецкое сотрудничество: современное состояние и перспективы // Вестник-МГИМО № 1(22), 2012.
6. Allemik K.A., Göksal K. Do exports explain industrial agglomeration and regional disparities in Turkey (2014) Journal of International Development, 26 (4), pp.471–491.
7. Cambazoglu B., Karaalp H.S. Does foreign direct investment affect economic growth? The case of Turkey. (2014) International Journal of Social Economics, 41 (6), pp. 434–449.
8. Dalgiç B, Fazlıoğlu B., Karaoğlan D. Entry to foreign markets and productivity: Evidence from a matched sample of Turkish manufacturing firms (2015) Journal of International Trade and Economic Development, 24 (5), pp. 638–659.
9. Druzhinin A.G., Ibrahimov A., Başkan A. Interaction of Russia and Turkey in the post-soviet period: Factors, trends, problems, prospects (2014) Regional Research of Russia, 4 (2), pp. 121–126.

Об авторе

Н.Р. Масумова – к.э.н., доцент кафедры мировой экономики МГИМО МИД РФ. E-mail: masumova@mail.ru.

TURKEY'S FOREIGN TRADE AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT

N.R. Masumova

Moscow State Institute of International Relations Ministry of Foreign Affairs of Russia 119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 76

Abstract: Turkey now is a regional leader due to economic success story of the past decade, changes in the economy's structure and dynamic. Since 1980th foreign trade has become the main driver of the economic growth. Due to liberalization policy Turkey was able to overcome the system crisis. The negative economic trends had contributed to the political instability. That's why it will be interesting to highlight some aspects of Turkish foreign trade policy, which influence the value, geographical and product orientation of foreign trade. Negative balance of trade is the result of its oil import dependence. But the export of goods with more value added has the trend to growth – 30% of exports come to machineries and transport equipments. After the collapse of the USSR Turkish-Russian economic relationship was facing revival. Trade and investment cooperation was developing rapidly. But the conflict of interest during the war in Syria led to growing differences between Russia and Turkey. 24th of November 2015 became a turning point for the Russian-Turkish relations, when Turkish fighter jet F-16 shot down a Russian military jet along the Syrian border. This tragedy had serious consequences for the bilateral economic relations. Huge investment pipeline project "Turkish stream" is freezed, the work of intergovernmental authorities is stopped, certain agricultural goods originated from Turkey is banned to the territory of the Russian Federation. Russia also suspended the visa-free regime for Turkish citizens, all charter flights to Turkey are prohibited. Nevertheless economic sanctions inevitable affect both the Turkish and Russian economies, but Russia is still one of the main partners of Turkey.

Key words: Turkey, Russia, foreign trade, exports, imports, trade turnover, gas pipeline, oil.

References

1. Avatkov V.A. Russia and Turkey: together or separately? Moscow: International Relations, 2015.
2. Mamedov N.M. The Islamic economy in Turkey and Iran. Bulletin of the Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry. Russia and the world. 2015. number 3 (5).
3. Kovalev V.I. The impact of Turkish-Russian crisis. Institute of the Middle Eastern Studies. 26.12.2015. URL: <http://www.iimes.ru/?p=27019>
4. Masumova N.R. Features of the socio-economic development of Turkey at the turn of 20-21 centuries. Moscow, 2015. 256 p.
5. Starodubtsev I.I. Russian-Turkish Cooperation: Current State and Prospects. Vestnik MGIMO-University. 2012. Number 1 (22).

6. Allemik K.A., Göksal K. Do Exports Explain Industrial Agglomeration And Regional Disparities In Turkey. *Journal of International Development*, 2014. 26 (4), pp.471-491.
7. Cambazoglu B., Karaalp H.S. Does foreign direct investment affect economic growth? The case of Turkey. *International Journal of Social Economics*. 2014. 41 (6), pp. 434-449.
8. Dalgıç B, Fazlıoğlu B., Karaoğlan D. Entry to Foreign Markets And Productivity: Evidence From a Matched Sample of Turkish Manufacturing Firms. *Journal of International Trade and Economic Development*. 2014. 24 (5), pp. 638-659.
9. Druzhinin A.G., Ibrahimov A., Başkan A. Interaction of Russia and Turkey in The Post-Soviet Period: Factors, Trends, Problems, Prospects. *Regional Research of Russia*. 2014. 4 (2), pp. 121-126.

About the author

Nigyar Masumova – Phd, Assistant Professor, Department of World Economy MGIMO-University.
E-mail: masumova@mail.ru.