

ФРАНЦУЗСКИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ

М.Д. Романова

Наука уже на протяжении долгого времени оказывает большое влияние на жизнь современного общества и человека. Воспринимая окружающую нас действительность как должное и нечто само собой разумеющееся, современный обыватель не осознаёт, что телефоны, Интернет и даже пицца, которую мы едим, являются результатом научно-технического прогресса. Наука вышла за пределы лабораторий и университетов. Как данность она присутствует в каждом доме. Популяризация научного знания играет ключевую роль в условиях, когда общество неотделимо от научно-технического прогресса. Окружающий мир настолько изменился, что современный гражданин должен обладать определённым минимумом научных знаний, иначе он не сможет осуществлять свои гражданские права и обязанности, быть полноценным гражданином. Он не будет понимать контекст, в котором все происходит и в котором он существует.

Популяризация научного знания и достижений учёных напрямую зависит от деятельности научных журналистов. Именно сотрудники научно-популярных журналов, владеющие спецификой рассматриваемой проблемы и обладающие более глубокими знаниями о предмете, призваны трансформировать сложные для понимания научные тексты в легко воспринимаемые идеи. Другая, но не последняя задача научных журналистов – формировать благоприятный образ науки в обществе, доказывать необходимых тех или иных исследований для

настоящего и будущего людей. Опыт Франции представляет несомненный интерес, так как специальность научного журналиста здесь не только пользуется популярностью. Многолетняя история плодотворного сотрудничества научного сообщества с журналистами способствовала созданию специально организованной образовательной системы в этой области. Научные журналисты во Франции играют фундаментальную роль в построении общества знания. Считается, что представители именно этой области журналистики обязаны обладать даром популяризатора: объяснять общественности научные факты, расшифровывая выражения экспертов, разоблачая демагогов и шарлатанов таким образом, чтобы невовлечённые читатели смогли лучше понять природу научного знания.

Французский научно-популярный сегмент медиа-рынка представлен многочисленными и различными по своему содержанию изданиями. Французские научные журналы по своему содержанию можно разделить на несколько категорий:

- универсальные «жёлтые» (общая, в основном завлекательная информация для широкого круга читателей);

- универсальные «научные» (также общая информация об основных событиях и достижениях научного мира, однако излагается более основательно, нет ярко выраженной коммерческой составляющей, авторами многих публикаций являются непосредственно сами исследователи);

Романова Марина Давыдовна – преподаватель кафедры международной журналистики МГИМО(У) МИД России.

– узкопрофильные (в основном специализированные материалы, посвященные конкретной отрасли наук, например, исключительно технические специальности или гуманитарные).

Нами было выделено три журнала, которые представляют каждую категорию – «Science et vie», «La recherche» и «Les Grands Dossiers des Sciences Humaines». Для более детального изучения научной прессы был проведен подробный контент-анализ выпусков данных журналов, изданных в феврале 2014 г. Однако в рамках данной статьи мы рассмотрим лишь общую специфику рассматриваемых научно-популярных журналов.

«Science et vie» («Наука и жизнь») является одним из старейших и самых востребованных научно-популярных журналов в мире. Во Франции журнал издается тиражом более 300 тысяч экземпляров в год. Для сравнения, ведущие газеты «Le Monde» и «Figaro», издаются таким же тиражом. Несмотря на то, что «Science et Vie» выпускается во многих странах и принадлежит итальянскому издательскому дому, французская редакция в настоящее время имеет наибольшие полномочия и отвечает за редактуру всех филиалов издания. Журнал, изначально создававшийся с целью популяризировать основные события научного мира и имеющий слоган «Вопросы жизни, ответы науки», активно участвовал в борьбе с псевдо-наукой, в том числе с отклонениями в астрологии и паранормальными теориями. Тем не менее, смена руководства в 2006 г., по мнению большинства читателей, повлияла на содержание и качество материалов. Теперь журнал обвиняют в склонности к сенсационным заголовкам и поддержке ненаучных изысканий, затрагивающих религию и оккультизм.

«La Recherche» («Исследование») является ежемесячным французским журналом, первый номер которого вышел в марте 1946 г. под названием «Атомы». Журнал является одним из эталонов франкоязычной научно-популярной журналистики и издается тиражом около 65 тысяч экземпляров. В каждом выпуске публикуются наиболее значимые новости науки во всех отраслях. Руководство журнала активно участвует в популяризации достижений французских учёных. С этой целью в 2004 г. была учреждена одноименная денежная премия журнала, которая ежегодно присуждается франкоязычным исследователям за выдающиеся достижения в области фундаментальных или прикладных исследований. Эта награда выделяет исследования, которые находятся на перекрестке науки и техники. Помимо выплаты денежного вознаграждения, журнал всецело содействует признанию работ команд победителей среди широкой общественности. Несмотря на приоритет научно-технических разработок, премия присуждается в 11 категориях: археология, астрофизика, биология, химия, окружающая среда, математика, здоровье,

нейронауки, физика, науки об информации, технологии и специальный приз жюри.

Журнал «Основные вопросы гуманитарных наук» стоит особняком от других рассматриваемых нами изданий не только в силу специфики содержания, но и отличается условиями создания. Независимое издание провинциального города Оксер (Йонна), оно вскоре зарекомендовало себя как ведущий журнал в области гуманитарных и социальных наук. У создателей журнала не было опыта работы в прессе, они не знали ничего об экономической модели в СМИ. Идея создания журнала о гуманитарных науках возникла в середине 1980-х. Соучредители издания познакомились, будучи студентами в Шамбери (Савойя). Они причисляли себя к троцкистам и являлись членами Интернациональной Коммунистической организации (ОСИ). Жан-Франсуа Дортье во время обучения проявлял интерес к разным наукам, начиная от философии и заканчивая математической социологией. Учитель, Жан-Клод Руано-Борбалан как раз приступил к написанию кандидатской диссертации по историческим наукам. У обоих была страсть к поиску ответов на вечные интеллектуальные вопросы: что такое человек, как устроен мозг, имеет ли история смысл. Именно в эти годы возникает идея создания журнала, который мог бы стать интеллектуальным инструментом для решения конкретных гуманитарных вопросов. По словам создателя журнала Дортье, он мечтал об издании, которое позволило бы в форме синтеза ответить на все его подростковые вопросы.

Рубрики и макеты первых выпусков Дортье заимствовал у таких авторитетных популярных изданий, как Science et Vie и Hulotte (Лесная сова). Последний журнал, в котором рассказывалось о жизни животных, а также растений и цветах, произрастающих в Европе, был также учрежден группой энтузиастов. Так, в декабре 1988 г. в нескольких книжных магазинах Йонны появился первый номер журнала, в котором было написано следующее: «Гуманитарные науки родились. Цель этого бюллетеня стать настоящим популярным журналом в области гуманитарных наук. Он не может жить устойчиво и перерасти в национальный журнал без своих читателей, то есть, если Вы не будете участвовать в его развитии». Создание журнала совпало с кризисом в области гуманитарных наук. Падение продаж книг в области гуманитарных и социальных наук остается весьма относительным явлением до сих пор. Во многом это связано с уходом из жизни один за другим великих мыслителей: Жан-Поль Сартра, Жана Пиаже (1980), Жака Лакана (1983), Мишеля Фуко (1984), Фернана Броделя (1986). Было очевидно, что интеллектуальные парадигмы меняются, однако будущее гуманитарных наук оставалось не предсказанным.

Первые выпуски «Гуманитарных наук» отвечали ожиданиям новых поколений студентов.

■ XX Шишкинские чтения

Выбор тем для материалов определялся их степенью популярности в обществе: психология ребенка (№ 2, декабрь 1990 г.), меньшинства (№ 3, февраль 1991 г.), коммуникации (4 марта 1991 г.), управление (№ 5, апрель 1991 г.), когнитивные науки (№ 17, май 1992 г.), образование (№ 21, октябрь 1992 г.) и другие. Несмотря на то, что с тех пор журнал дважды поменял свое название, а также во многом эволюционировал, «Основные вопросы Гуманитарных наук» никогда не отходят от первоначальных принципов: предлагать читателям ежемесячный обзор идей, позволяющих им построить свой собственный взгляд на мир. Основные темы

журнала (индивид, общество, организации, ум, язык) по-прежнему составляют основу журнала. Продажи стабилизировались. В то время, когда рекламный рынок печатной прессы падает, экономическая модель журнала, сделавшая ставку больше на читателей, чем на рекламодателей, оказалось преимуществом. Аудитория журнала с каждым годом растёт и сейчас тираж составляет минимум 70 тысяч экземпляров.

Romanova M.D.
French popular science magazines