

Анализ развития информационной базы экономической глобализации на современном этапе

М.Д. Симонова

В статье представлен анализ основного направления мировой экономической глобализации - глобализации международной торговли. Ее значение исследуется с помощью системы индикаторов глобализации торговли товарами и услугами. Информационная система международных организаций ОЭСР и ЕС рассматривается как основа анализа степени и последствий экономической глобализации.

Глобализация в системе научных исследований занимает важное место. Множество научных работ посвящены сложности и многоплановости этого процесса. Сущность глобализации определяют пять этапов. Первый связан с осознанием всеобщих связей и длится он с конца XVIII в. до начала XX в. Второй этап дал понимание целостности мира в период с 20-х по 60-е годы XX столетия. Затем наступил третий этап, когда в 1970-80-е годы были открыты глобальные проблемы современности. В настоящее время происходит осознание глобализации, и исследователи ожидают, что этот четвертый этап продлится еще около 10 лет. В последующем можно предполагать наступление пятого этапа, который пока условно можно именовать «постглобализацией».

В.Л. Иноземцев дает такое понимание глобализации: «Современная глобализация представляется процессом преобразования региональных социально-экономических систем, уже достигших высокой степени взаимозависимости, в единую всемирную систему, развивающуюся на базе относительно унифицированных закономерностей», то есть «глобализация представляет собой превращение ряда обособленных мирохозяйств в мировую экономику»¹.

Н.В. Загладин под глобализацией понимает «новый этап мирового развития, характеризующийся резким ускорением темпов интернационализации всех сфер общественной жизни (экономической, социальной, политической, духовной)»².

А.П. Федотов считает, что «термин глобализация в самом общем смысле означает происходящий в настоящее время процесс планетарного объединения всех сфер человеческой деятельности, охватывающий производство, технологию, торговлю, культуру, политические и государственные институты»³.

По мнению А.П. Бутенко, это - «такая ступень интернационализации общественного производства, когда главным источником общественного богатства становится уже не труд в своей непосредственной форме, а наука как непосредственная производительная сила»⁴.

Существует также так называемый линейный подход к глобализации, когда глобализация понимается как экстенсивный процесс углубления и расширения мировых интеграционных потоков без радикального изменения их качественных характеристик и содержания. Очевидно, что не всякое стремление к объединению можно назвать глобализацией. Соответственно, возникает вопрос о критериях глобализации и ее содержании.

Симонова Марина Демьяновна – к.э.н., доцент кафедры учета, статистики и аудита МГИМО(У) МИД России. E-mail: vestnik@mgimo.ru

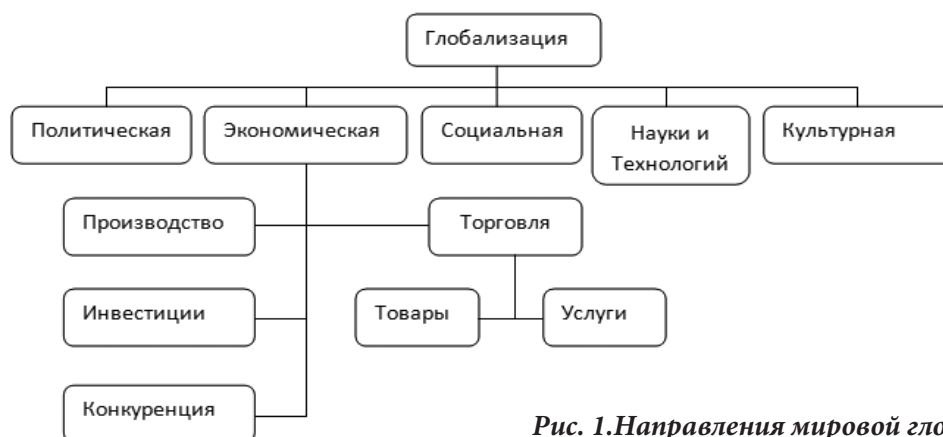


Рис. 1. Направления мировой глобализации.

Рисунок 1 наглядно демонстрирует, что анализ группы индикаторов глобализации международной торговли товарами и услугами необходимо проводить в тесной связи с другими показателями экономической глобализации - индикаторами глобализации прямых иностранных инвестиций, производства, конкуренции и прочих. Важными характеристиками экономической глобализации являются:

- снижение торговых барьеров;
- интернационализация производства, то есть многонациональное происхождение компонентов продукции, услуг и капитала, часто характеризуемое соглашениями компаний о сотрудничестве или субподряде;
- тесная связь между торговлей и прямыми иностранными инвестициями (например, TRIMS – Соглашение о связанных с торговлей инвестиционных мерах, TRIPS – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, GATS – Соглашение ВТО по торговле услугами).

Глобализация торговых операций с товарами и услугами открывает новые динамично растущие рынки. Глобализация финансовых рынков способствует резкому росту инвестиционных портфелей и движению краткосрочного капитала, при этом заемщики и инвесторы взаимодействуют на едином рынке. Глобализация конкуренции (корпораций и отраслей экономики) приводит к необходимости разработки новых стратегических решений для предприятий, сопровождается резким ростом прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и переводом предприятий в другие страны. Это вызвано созданием совместных предприятий, соглашениями о сотрудничестве, созданием стратегических альянсов, слияниями и поглощениями. Глобализация технологий является результатом интенсивного распространения инноваций в международных компаниях, соединяющих государственные и частные научно-исследовательские центры, а также результатом унификации стандартов⁵.

В таком контексте задачей статистики является вопрос о наличии соответствующих инструментов для измерения и оценки процесса глобализации и анализа его экономического влияния:

- имеющаяся информационная база более не достаточна для полного анализа размеров и последствий глобализации, она должна дополняться и сочетаться с другими индикаторами;
- новые концепции, вытекающие из глобальной экономики, должны интегрироваться с существующими инструментами в единую аналитическую структуру;
- должна разрабатываться сравнительная статистика, основанная на трансформирующихся международных стандартах.

Совершенствование понимания влияния глобализации требует количественных характеристик, по меньшей мере, трех сфер: измерение величины и интенсивности глобализации, ее экономического влияния и, последнее, ее связи со структурными изменениями в политике. В работе затрагивается первая сфера. На основе выработанных критериев предлагается набор индикаторов, главным образом в виде коэффициентов, выведенных из базовой статистики измерения величины и интенсивности процесса глобализации в ее различных проявлениях.

Конец первого десятилетия XXI века ознаменован новым этапом пересмотра международных стандартов с целью их гармонизации и единообразия применения. В 2008 г. вышел новый вариант платежного баланса РПБ6, наряду с обновленной системой национальных счетов СНС ООН 2008 г.. В 2010 г. принят усовершенствованный вариант рекомендаций ООН по статистике международной торговли товарами СМТТ-2010, который, в свою очередь, отражает трансформацию двух перечисленных стандартов.



Рис. 2 Система индикаторов экономической глобализации.

Рисунок 2 наглядно демонстрирует, что анализ группы индикаторов глобализации международной торговли товарами и услугами необходимо проводить в тесной связи с другими показателями экономической глобализации - индикаторами глобализации прямых иностранных инвестиций, производства, конкуренции и прочих.

Традиционной формой международных экономических отношений и интернационализации экономической деятельности является торговля. Международная торговля товарами и услугами является основным компонентом процесса глобализации. Это основной канал экономической интеграции и двигатель экономического роста. В соответствии с директивами Организации Объединенных Наций, международная статистика по торговле товарами основана на таможенных данных и принимает к учёту все товары, которые увеличивают или уменьшают материальные ресурсы страны, поступающая на (импорт) или покидая (экспорт) её экономическую территорию⁶.

На основе международных стандартов национального счетоводства и рекомендаций по этому вопросу Статистической Комиссии ООН трансграничное движение товаров и торговля услугами является объектом учета в СНС. Счет внешних операций с товарами и услугами блока сводных счетов СНС отражает статистический учет этих операций. Международные операции с услугами во многих отношениях отличаются от операций с товарами. Для осуществления экспорта или импорта услуги необходим определенный контакт между производителем-резидентом и потребителем-нерезидентом в момент ее фактического производства. В результате организация международной торговли услугами существенно отличается от торговли товарами. Таким образом, международная торговля услугами не только отличается от торговли товарами по своему характеру, но и может иметь иные последствия для экономического анализа и принятия мер регулирования.

Различные каналы и проявления глобализации тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Степень глобализованности, влияния международных процессов и уровень вовлеченности экономики страны в мировое хозяйство, возможно изучать с помощью системы индикаторов (показателей) экономической глобализации. Группу индикаторов глобализации международной торговли предлагается исследовать в тесной связи с другими показателями экономической глобализации. Систему индикаторов глобализации торговли как составляющую группы показателей экономической глобализации предлагается конструировать, сопоставляя показатели внешней торговли товарами, международной торговли услугами со значениями Валового Внутреннего Продукта. Предлагаемые индикаторы представляют собой коэффициенты в процентном выражении,

облегчающие сопоставимость между странами. Как таковая, тенденция этих индикаторов во времени обычно соответствует уменьшению или увеличению степени и интенсивности глобализации.

В 1990-е годы возникновение «информационного общества» явилось результатом трансформации социально-экономической системы, «технологической революции» и глобализации: Произошло широкомасштабное преобразование производства за счет новых знаний и информационно-коммуникационных технологий (ICT);

- развивалась глобализация экономических и социальных систем;
- создание Интернета дало миллионам пользователей доступ к огромному количеству информационных баз;
- снизились многие барьеры, препятствующие ранее свободному обращению товаров, передвижению людей и факторов производства⁷.

Национальные статистические аппараты развиваются под воздействием растущей роли и усиления глобализации мировой торговли, деятельности компаний сферы услуг, научных исследований, электронной торговли, новых финансовых услуг, расширения деятельности многонациональных корпораций, и пересмотра функций государства в регулировании экономики. Произошла объективная трансформация методов сбора и распространения информации (например, увеличение использования административных данных и доверие Интернету для сбора и распространения статистических сведений).

Новые направления анализа необходимы для разработки принципиально новых методов регулирования экономики. Экономическая глобализация привела к трансформации требований к экономической информации, в частности, к возростанию требований к сведениям статистики сектора услуг (который уже составляет более чем 70 % ВВП во многих развитых странах), с учетом роста роли новых форм производства. Концепции человеческого и социального капитала становятся предметом количественного анализа.

Важным фактором трансформации национальной и международной статистики является возрастающая роль в международной торговле России Китая, Бразилии, Индии (страны БРИК), особенно в области сопоставимости статистической базы. Высокие темпы экономического развития, характерные для этих стран, усложняют измерение основных статистических показателей их развития – включая ВВП, международную торговлю и занятость. Организацию экономического сотрудничества и развития - ОЭСР, насчитывающую 34 наиболее развитые страны мира, называют «центром мировой глобализации» и золотым миллиардом.

Таблица 1

Основные показатели развития стран-членов ОЭСР.

| | ед. изм. | 1995 | 1998 | 2001 | 2004 | 2007 | 2008 |
|-------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Население | тыс. чел. | 1088606 | 1112194 | 1136184 | 1159853 | 1183167 | 1190585 |
| Трудовые ресурсы | тыс. чел. | 507207,6 | 524103,3 | 537120,1 | 551042,4 | 568365,6 | 574553 |
| ВВП (в текущих ценах) | Млрд. дол. США | 21397,1 | 24650,3 | 28587,7 | 32635,4 | 38715,2 | 40931,1 |
| Экспорт товаров и услуг | Млрд. дол. США | ... | 5035,6 | 5422 | 7733 | 10997,2 | 12226 |
| Импорт товаров и услуг | Млрд. дол. США | ... | 5032 | 5697,4 | 8105 | 11527 | 12831 |

Источник: Официальный статистический портал ОЭСР «OECD.Stat Extracts». Разделы «Population», «General Statistics», «National Accounts International trade and balance of payment, Globalization». Код документа <http://stats.oecd.org/index.aspx>

С 1995 по 2008 гг доля стран ОЭСР в численности населения мира снизилась с 19,0% до 17,7%. При этом ежегодные темпы прироста к концу периода составили 1,19% - по численности населения мира и 0,69% - по ОЭСР. К 2008 году доля в мировом ВВП стран этой организации составляет около 62%. Опережающими темпами растет экспорт и импорт товаров и услуг (соответственно 243 и 255%) по сравнению с ростом ВВП ОЭСР -191%.

ОЭСР вносит вклад в развитие международных статистических стандартов в области международной торговли, индикаторов экономической глобализации, национальных счетов посредством предоставления статистической информации по различным вопросам, объединения и публикуя статистические данные, полученные от национальных правительств (www.oecd.org/statistics). Статистический аппарат ОЭСР проводит сбор и распространение информации, необходимой для составления аналитических докладов и рекомендаций по экономической, внешнеэкономической, инвестиционной, социальной, природоохранной и др. политике стран-членов. По вопросам статистики ОЭСР сотрудничает с различными регионами и практически всеми международными организациями,

занимающимися сбором статистической информации и метаданных.

В основе организации статистической деятельности ОЭСР лежит «децентрализованная модель». Рост и диверсификация потребностей пользователей в статистической информации привели в 2001 году к принятию Стратегии ОЭСР в области статистики (OECD Statistics Strategy), с целью повышения общего уровня качества статистической информации, в том числе и в области торговли товарами и услугами на международном уровне, предоставляемой ОЭСР. Значительное повышение эффективности статистической деятельности ОЭСР достигнуто за счет on-line доступа к статистическим данным в рамках Политики ОЭСР предоставления информации (OECD Publishing Policy)⁸.

Структурные подразделения Европейского Союза (ЕС) Европейская комиссия и Европейский центральный банк, играют возрастающую роль в международной статистике. Центральным статистическим органом ЕС является Евростат. Процесс европейской интеграции, начатый в 1950-х годах, привел к тому, что развитие 27 стран ЕС можно охарактеризовать по нескольким показателям.

Таблица 2

Основные показатели развития стран ЕС

| | ед. изм. | 1995 | 1998 | 2001 | 2004 | 2007 | 2008 |
|---------------------------------------|----------------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|
| Население | тыс. чел. | 477010 | 480920 | 483782 | 488757 | 495290 | 497670 |
| ВВП в текущих ценах | млрд.дол.США | 8274,22 | 9489,51 | 11090,70 | 12576,21 | 14870,1 | 15283,6 |
| ВВП на душу населения в текущих ценах | дол. США | 17346 | 19732 | 22925 | 25731 | 29954 | 30651 |
| Экспорт товаров | млрд. дол. США | 2144,8 | 2289,1 | 2377,1 | 3601,1 | 5130,1 | 5763,2 |
| Импорт товаров | млрд. дол. США | 2041,1 | 2207,1 | 2348,2 | 3555,7 | 5247,9 | 6033 |

Источник: Официальный сайт Статистического органа Евросоюза — Евростат — www.eurostat.com/ Mode of access: <http://isi.cbs.nl/sbr/sbrRev1994.htm>

Опережающими темпами в изучаемом периоде растет экспорт и импорт товаров стран сообщества (соответственно 269 и 295%) по сравнению с ростом ВВП -184%. В 2008 кризисном году происходил инерционный рост показателей за счет роста в 1 квартале.

Централизованным статистическим органом ЕС является Статистическое бюро Европейских сообществ (Евростат). В Европейском союзе принцип subsidiarity распространяется на сферу статистики. Концепции, понятия и классификации, используемые в методоло-

гических разработках, в том числе касающиеся международной торговли, национальных счетов, ложатся в основу нормативных актов (инструкций, решений и директив). Национальные статистические ведомства (или государственные органы) самостоятельно определяют организационные, финансовые и методологические параметры процесса сбора и анализа информации.

В основе процесса получения статистических данных в Евросоюзе лежит принцип гармонизации конечной информации. Страны

обязаны следовать рекомендациям Евростата с целью повышения сопоставимости и достоверности данных. В случае несоблюдения этих требований, Евростат (как часть Европейской комиссии) в праве подать иск в Суд Европейских сообществ, чтобы принудить страну к выполнению требуемых мер⁹.

Европейский Центральный Банк через Генеральный директорат по статистике (Statistics Directorate General) выполняет функцию сбора и публикации валютной и финансовой статистики, а также статистической информации о состоянии платежного баланса не только в отношении еврозоны в целом, но и касательно каждой страны в отдельности. «Системный» подход характерный для статистической деятельности Европейской комиссии применяется также в ЕСЦБ. За последние 10 лет уровень развития статистики в ЕС значительно вырос. Благодаря этому прошло создание Европейского Валютного Союза (ЕВС) и расширение ЕС.

В международном стандарте Системы национальных счетов участниками международных операций (экспорта и импорта) являются институциональные единицы-резиденты и нерезиденты экономики страны. В СНС для замкнутости отражен сегмент, который охватывает потоки для одной единицы - «остального

мира». Счет «остального мира» не связан с конкретным видом экономической деятельности, таким как производство, потребление, накопление и т.п. и объединяет все операции между институциональными единицами-резидентами и единицами-нерезидентами по всем видам экономической деятельности¹⁰.

В общеэкономический процесс глобализации, который характерен для современного этапа интеграции, в конечном итоге вовлечены отдельные институциональные единицы различных стран. Для учета экспортно-импортных операций и сравнения их стоимости с размерами ВВП, для измерения интенсивности экономической глобализации с помощью системы показателей в работе определены понятия резидента и экономической территории. Институциональные сектора экономики включают два типа резидентов: а) домашние хозяйства, б) юридические лица. Принадлежность производителей к резидентам или нерезидентам определяет многие важные потоки в СНС, в том числе экспорт и импорт. Концепция резидентства идентична используемому подходом в «Руководстве по платежному балансу» МВФ.

Понятие «экономическая территория» страны важна как соответствующая географическая территория, к которой применяется концепция



Рис.3 Категории СНС в анализе глобализации международной торговли.

резидентства. Институциональная единица называется единицей-резидентом в том случае, если она имеет центр экономического интереса на экономической территории рассматриваемой страны. Методологически корпорации и квазикорпорации, ведущие внешнеэкономическую деятельность, имеют центр экономического интереса в определенной стране (экономической территории) и являются ее резидентами.

Трансформация и гармонизация международных стандартов экономической статистики на современном этапе содействует дальнейшему развитию информационной базы экономиче-

ской глобализации. Адекватный анализ тенденций глобализации торговли различных стран на основе усовершенствованных данных будет способствовать формированию и проведению структурной политики таких стран как Россия.

Simonova M.D. Economic Globalization Information Base Analysis at Current Stage.

Summary: System of trade in goods and services globalization indicators is the major analysis tool of economic globalization impact. Statistical systems of OECD, EU, Central European Bank are the basis for analysis of degree of trade globalization.

Ключевые слова

Мировая глобализация, экономическая глобализация, индикаторы глобализации международной торговли товарами и услугами, статистическая система ОЭСР, ЕС, Центральный европейский банк.

Keywords

Globalization, economic globalization, trade in goods and services globalization indicators, statistical systems of OECD, EU, Central European Bank.

Примечания

1. Иноземцев В. Л. Глобализация и неравенство: что причина, что следствие / В. Л. Иноземцев // Россия в глобальной политике. 2003. Т. 1. №1. С. 158–175. [С. 159].
2. Загладин Н. В. Глобализация и Россия / Н. В. Загладин // Мировая экономика и международные отношения. 2002. №9. С. 3–25. [С. 3].
3. Федотов А. П. Глобалистика: начала науки о современном мире: курс лекций / А. П. Федотов. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 2002. 224 с. [С. 40].
4. Бутенко А. П. Глобализация: сущность и современные проблемы / А. П. Бутенко // Социально-гуманитарные знания. 2002. №3. С. 3–18. [С. 6].
5. Understanding Economic Statistics: An OECD Perspective/ E.Giovanini; OECD. Paris: OECD Publishing, 2008. 199 p. [P. 166].
6. Статистика международной торговли товарами: Руководство для составителей. Методологические исследования / Статистический отдел Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. Нью-Йорк, 2004. Серия F, №87. 144 с. [129]. Режим доступа: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/seriesf_87r.pdf
7. См.снос.5.
8. Симонова М. Д. Статистическое изучение индикаторов экономической глобализации в ОЭСР //Сборник научных статей: Актуальные вопросы российской и зарубежной учетно-статистической практики. М.: МГИМО Университет, 2007.
9. См снос.8.
10. System of National Accounts 1993: 4th revision / Commission of the European Communities), International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations, World Bank. N.Y.: UN, 1993. 711 p. [P. 203].